

Pelipal: Hausmesse 2024 in Schlangen

„Eckig kann jeder!“



Neue Serie 7200, © Pelipal

Feine Rundungen und smarte Linienführungen ohne Ecken und Kanten – Pelipal inszeniert auf seiner Hausmesse auf 450 qm auch in diesem Jahr wieder spannende Bad-Trends. Das Unternehmen gehört zu den führenden Badmöbelherstellern Europas und lädt Brancheninsider sowie Partner vom 16. bis 27. September 2024 in seine Badwelt nach Schlangen ein.

Neue Serie 7200

Ab sofort wird es wohnlich im Badezimmer. Mit geschwungenen Fronten und soften Formen bringt die neue „Serie 7200“ Bewegung in die Architektur und lässt die Wellen im Bad höherschlagen. So begeistert die Neuvorstellung mit ihrem ansprechenden Design ebenso wie mit innovativen Funktionen und kreativem Spielraum. Seitliche Fächer mit Klappen oder lieber Auszüge? Alles ist möglich. Ganz nach Wunsch individuell kombiniert, passen sich die Elemente jedem Raummaß und dem persönlichen Geschmack an. Damit nicht auf den Komfort von zwei Auszügen verzichten werden muss, hat Pelipal zudem einen Innenauszug in den Unterschrank integriert. Einteilig mit einer durchgehenden Front strahlt die neue Kollektion Harmonie und eine wohltuende Wärme aus.

Neue Dekore und aktuelle Programme für den perfekten Bad-Flow

In Schlangen stellt der Badprofi seinen Handelspartnern und dem Handwerk wieder ein breit gefächertes Sortiment an Badlösungen vom Preiseinstieg bis zu Designausstattungen der Luxusklasse in Schlangen vor. Mit seinem Hausmesse-Konzept belegt er die Sichtbarkeit der Marke und seine Erfahrung aus mehr als 115 Jahren Möbelverarbeitung. Das gilt auch für die drei neuen Dekore „Tropea Eiche“, „Linea Eiche hell“ und „Linea Eiche dunkel“. Sie bringen ein besonderes Wohnfeeling in die Badgestaltung und erweitern die Planungsmöglichkeiten. Wer Wert auf ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis sowie Funktionen und Qualität legt, sollte außerdem einen Blick auf das aktuelle Quickset-Programm werfen. Pelipal stellt auf der Hausmesse gleich zwei neue Serien vor und zeigt auch hier seine enorme Kompetenz. Die zerlegten, kartonverpackten Badmöbel-Neuheiten punkten mit einer modernen Rahmenfront und einem umfangreichen Beimöbelprogramm (Serie 383) sowie der Trendfarbe „Kaschmir Matt“ (Serie 966). Darüber hinaus hält Pelipal noch zahlreiche interessante Erweiterungen im Spiegelschrank-, Spiegel- und Zubehörprogramm für seine Besucher bereit. Außerdem wird die Umstellung auf das LEDplus-System konsequent weitergeführt. Nachdem das Unternehmen im letzten Jahr die Beleuchtung flächendeckend im Oberbau eingeführt hat, rüstet es in diesem Jahr auch den Unterbau mit der LEDplus-Option aus.

Musterring, Leonardo und Jaka-BKL auf der Pelipal Hausmesse

Neben den Pelipal-Innovationen stellt der Hersteller im Rahmen der Ausstellung zudem Bestseller und Neuheiten der Marken Musterring und Leonardo aus. Dabei steht in naher Zukunft eine besondere Premiere an: 2025 wird Pelipal gemeinsam mit der Marke Leonardo erstmals eine hochwertige, individuell planbare Modulküche präsentieren.

Dabei handelt es sich um eine modulare, unkomplizierte Küchenlösung mit smart versteckten Extras, die hervorstechen wird. Da Pelipal außerdem zum Januar 2025 das aufgebaute Badmöbelsortiment der Firma Jaka-BKL übernommen hat werden auch ausgewählte Serien der Marke „Marlin“ in Schlangen vorgestellt. Das Pelipal-Team freut sich im September wieder viele Besucher in seiner Ausstellung begrüßen zu dürfen und gute Gespräche im Kommunikationszentrum ‚MEET & EAT‘ zu führen.

Die Hausmesse ist in der Zeit vom 16. bis 27.09.2024 täglich von 9:00 bis 18:00 Uhr geöffnet.





Serie 6915, © Pelipal



Serie 383, © Pelipal



Serie 966, © Pelipal



Küche, © Pelipal

Über Pelipal:

Pelipal gehört zu den führenden Badmöbelherstellern Europas. Das 1906 gegründete Unternehmen mit Sitz in Schlangen in der Region Ostwestfalen-Lippe hat sich auf die Produktion und den Vertrieb von hochwertigen Badmöbeln und Spiegelschränken spezialisiert. Das breite Produktangebot von montierten und zerlegten Badmöbeln in variantenreicher Vielfalt bis hin zu individuellen Maßanfertigungen zeichnet Pelipal als kompetenten Partner im Handel aus. Europaweit agiert Pelipal in 15 Ländern mit eigenen Niederlassungen oder Partnern. Das in dritter Generation inhabergeführte Unternehmen beschäftigt rund 500 Mitarbeiter an zwei Produktionsstandorten in Deutschland.

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Gabriele von Molitor
Ziegelstraße 29
10117 Berlin
Tel.: 030 217 50 460
E-Mail: pr@gesk.berlin